

# **Współpraca w zakresie komunikacji elektronicznej i informacji turystycznej**

**Spotkanie POT-ROT-FIT  
Warszawa, 16/02/2016**



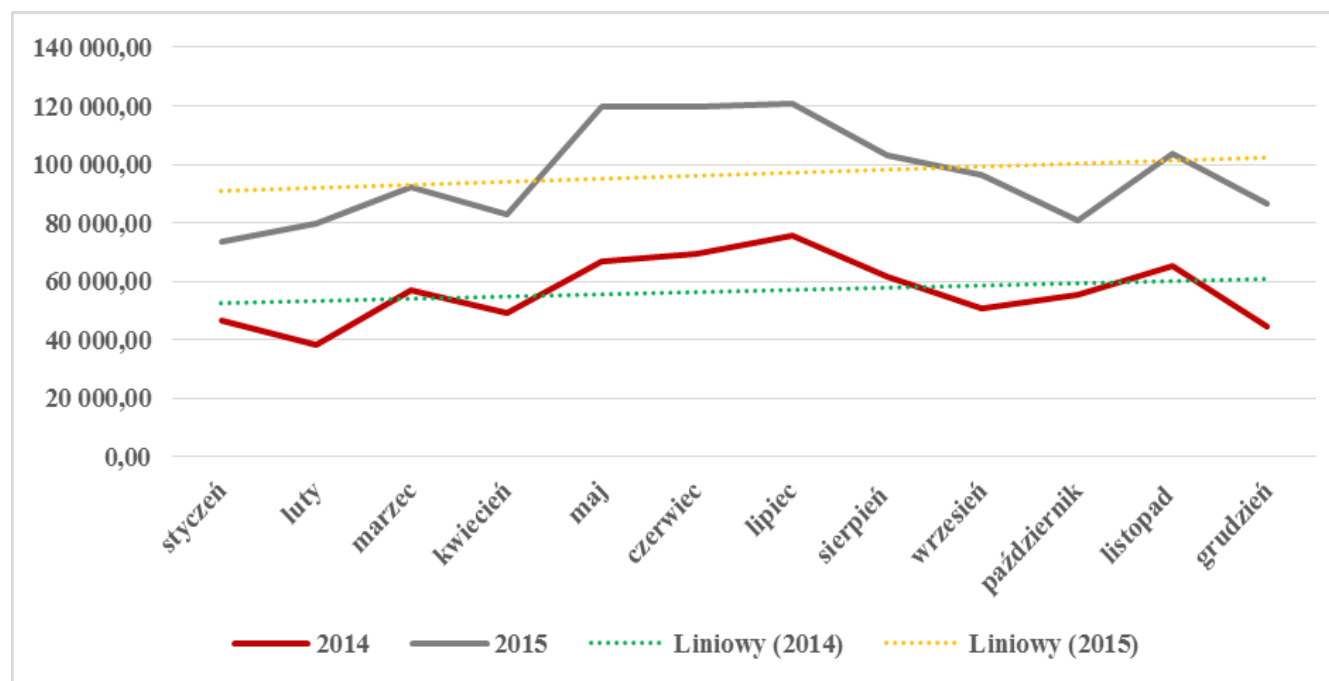
# **Komunikacja elektroniczna**

## **- Razem znaczy lepiej 😊**



# Komunikacja elektroniczna - NPT

Odśłony w 2014 i 2015 r.



Rok	Odśłony	Czas spędzony na stronie	Współczynnik odrzuceń
<b>2014</b>	681 331	00:01:14	72,07%
<b>2015</b>	1 159 076	00:01:29	69,38%
<b>Zmiana 2014/2015</b>	+ 70,12%	+19,34%	-3,73%



# NPT - współpraca

## Działania

- Sonda „TOP 5 regionu”
- Top atrakcja Polski – 15.02-15.03.2016
- Patronaty NPT (2015 – 9 patronatów)
- Kalendarz imprez
- Aktualności
- Newslettery

## Kierunki zmian

- Responsywność
- Lifting graficzny
- **Otwarcie się na turystów:** więcej treści poradnikowych, możliwość dodawania komentarzy
- Grafika: zdjęcia, filmy



Kontakt: Sebastian Niewiadomski,  
Aleksander Paszyński

# Media społecznościowe

- Interakcja z NPT i Aktualnościami turystycznymi



Śląskie. Pozytywna energia



- **Konkursy** – ok. 2 na kwartał
  - Wspólna promocja z regionami / miastami / obiektami
  - Nagrody
  - Formuła konkursu

- Zasięgi:

- 1700, 150, 15
- 96 tys., 600, 4 tys.



# Media społecznościowe

- **Nowe projekty:**
  - „Ambasador Miejsca”: zaangażowanie mieszkańców Polski w promowanie ich „małej ojczyzny” poprzez „oddanie” profilu FB i NPT fanom
  - Instagram POT: prezentacja regionów, miast, tematycznie dobranych atrakcji połączona z elementami grywalizacji



Kontakt: Magdalena Ragus,  
Katarzyna Stańczak

# Kampania ŚDM #SharePoland

Charakter – kampania rekomendacyjna / angażująca

Cel kampanii: zachęcenie turystów przybyłych na ŚDM do podzielenia się doświadczeniem z pobytu w Polsce / uzyskanie rekomendacji

Rynki objęte kampanią:

- Włochy
- Francja
- Hiszpania
- Niemcy
- USA



# Kampania ŚDM #SharePoland

1. w czasie trwania ŚDM – z „mniejszą” nagrodą, np. super weekend w Krakowie i okolicach / Małopolsce (lub gdzieś indziej w Polsce, w zależności od pozyskanego sponsora) w wybranym przez zwycięzcę terminie + z 12 najlepszych zdjęć robimy ekskluzywny kalendarz na 2017 rok (oczywiście z podpisem autorów zdjęć)
2. zaraz po ŚDM – „Walcz o tytuł ambasadora Polski we Włoszech, Francji, itd.” / „Zostań ambasadorem Polski w.....”, z nagrodą główną w postaci kilkudniowej wycieczki do Polski dla 2 osób z przelotem / udziału w study tour po Polsce





# **Informacja turystyczna – nowe wyzwania**



# Informacja turystyczna

- E-turysta – Polski System Informacji Turystycznej

## Zakres projektu:

- Stworzenie dwóch e-usług publicznych: e-certyfikacja, e-RIT
- Podniesienie dojrzałości trzech e-usług publicznych: CC, planer, dostęp do informacji
- Stworzenie chmury wraz z dostosowaniem istniejących systemów do funkcjonowania w niej
- Szkolenia dla PIT/CIT, ROTów i branży turystycznej (cross-financing)

Budżet projektu: ok. 8 mln zł, termin realizacji 10.2016-09.2019

Publiczna prezentacja projektu: 14-18 marca 2016 r.



# Informacja turystyczna

- Certyfikacja informacji turystycznej
  - wg nowych kryteriów i wg starego regulaminu
  - propozycja finalnego regulaminu do 15 maja 2016 r.
  - start certyfikacji: początek czerwca 2016 r.
- Konkurs na najlepsze centrum „it”
  - wg nowych kryteriów i wg starego regulaminu
  - IV kw. 2016, wręczenie nagród (w tym rzeczowych) – Tour Salon 2017
- FIT
  - Zarząd 12/02/2016
  - Walne Zgromadzenie – Poznań, II poł. listopada 2016 r.



# Informacja turystyczna

- Badanie mystery client certyfikowanych punktów „it” – II kwartał
- Cykl szkoleń dla informacji turystycznej
  - 2 regiony: II kwartał, 1 region – III kwartał, 1 region – IV kwartał
  - dofinansowanie POT: 5 tys. zł
- Contact Center
  - Infolinia Światowych Dni Młodzieży
  - wizytówki promocyjne (II kwartał)
  - serwis sprzętu
- Oznakowanie
  - temat na Podkomisji stałej ds. Turystyki
  - Kapituł ds. turystycznych znaków drogowych



# Informacja turystyczna

- RIT
  - Moduł Informatora
  - Szkolenie dla pracowników ROT
  - Umowy do współpracy z RIT w modelach: pełnej integracji, jednostronnej wymiany danych, portletu



# Dziękuję za uwagę

**Magdalena Ragus**

Dyrektor

Departament e-Informacji POT

email:

[magdalena.ragus@pot.gov.pl](mailto:magdalena.ragus@pot.gov.pl)

