

REGULAMIN KONKURSU

na

„Najlepszy produkt turystyczny – CERTYFIKAT Polskiej Organizacji Turystycznej”

(X edycja)

LUBUSKA PERŁA TURYSTYCZNA- edycja regionalna

SPIS TREŚCI:

- § 1. Informacje ogólne
- § 2. Idea konkursu
- § 3. Kryteria oceny
- § 4. Przebieg Konkursu
- § 5. Kapituła Konkursu
- § 6. Warunki zgłoszenia
- § 7. Terminy
- § 8. Nagrody
- § 9. Inne postanowienia
- §10 Informacje Organizacyjne

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Głównym organizatorem konkursu na najlepszy produkt turystyczny pod nazwą „Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej” zwanego dalej „Konkursem” jest Polska Organizacja Turystyczna we współpracy z regionalnymi organizacjami turystycznymi, zwanymi dalej ROT.
2. Polska Organizacja Turystyczna, zwana dalej POT, jest administratorem Konkursu oraz wyłącznym właścicielem praw majątkowych do logo oraz nazwy.
3. ROT wypełniają rolę partnerów Konkursu na poziomie regionalnym, w ścisłej współpracy z POT.
4. Partnerami Konkursu są wybrane media ogólnopolskie, regionalne i lokalne oraz przedsiębiorstwa turystyczne posiadające ofertę przyjazdową do Polski. Media promują ideę konkursu, pretendentów do Certyfikatu POT i laureatów, a poprzez to Polskę jako destynację turystyczną.
5. POT i ROT dbają o właściwą organizację i wysoki poziom merytoryczny Konkursu.

§ 2

IDEA KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wyłonienie w danym roku najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.
2. Wyróżnionym produktom turystycznym zostaną przyznane w danym roku Certyfikaty POT.
3. Certyfikaty POT przyznawane są w formule:
 - a) Certyfikatu POT,
 - b) Złotego Certyfikatu POT przyznawanego produktom turystycznym, które otrzymały w poprzednich latach Certyfikat POT, o którym mowa w pkt a).

4. Certyfikat POT przyznawany jest przez Kapitułę za dany rok na okres dwóch lat z możliwością odnowienia po weryfikacji przez Kapitułę, na podstawie kryteriów, o których mowa w § 3. Weryfikacja przeprowadzana jest na pisemny wniosek właściciela lub zarządcy certyfikowanego produktu turystycznego.
5. Certyfikaty POT przyznawane są przez Kapitułę w maksymalnej liczbie 10.
6. Złoty Certyfikat POT, w liczbie 1, zostanie wybrany przez Kapitułę spośród wszystkich produktów turystycznych wyróżnionych dotychczas Certyfikatem POT, a zgłoszonych przez ROT w kategorii Złotego Certyfikatu POT.
 - a) Złoty Certyfikat będzie mógł uzyskać tylko ten produkt turystyczny, który otrzymał w latach ubiegłych Certyfikat POT i twórczo rozwinął swoją działalność. Preferowane będą produkty priorytetowe ze strategii marketingowej POT.
 - b) Złoty Certyfikat przyznawany jest za dany rok. Może być przyznany ponownie temu samemu produktowi turystycznemu, najwcześniej po 3 latach od chwili nadania.
 - c) Otrzymanie Złotego Certyfikatu POT łączy się z nagrodą specjalną, o której mowa w § 8.

§ 3

KRYTERIA OCENY

1. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia zgodne z definicją¹ **produktu turystycznego** w poniższych kategoriach:
 - a) **Produkt turystyczny – Wydarzenie** – charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni.
 - b) **Produkt turystyczny – Impreza** – składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki.
 - c) **Produkt turystyczny – Obiekt** – charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) i dodatkowo kilku usług towarzyszących skupionych w jednym miejscu (obiekcie) mający z punktu widzenia kartograficznego charakter punktowy.
 - d) **Produkt turystyczny – Szlak** – składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną, zwykle oznakowaną trasą.
 - e) **Produkt turystyczny – Obszar** – wewnątrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi.
2. Po sprawdzeniu zgodności zgłoszenia z definicją produktu turystycznego wyrażoną w powyższych kategoriach Kapituła przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszeń, wyrażoną w punktach, na podstawie poniższych kryteriów:

¹ Na podstawie książki autorstwa Jacka Kaczmarka, Andrzeja Stasiaka, Bogdana Włodarczyka – „Produkt turystyczny”

KRYTERIA	Certyfikat	Złoty Certyfikat
1. Atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów (ocena własna członka Kapituły na podstawie doświadczenia zawodowego w turystyce)	0-5	
2. Oddziaływanie na zjawisko sezonowości (termin realizacji i długość funkcjonowania produktu w ciągu roku)	0-12	
3. Dostępność, różnorodność, spójność oferty turystycznej produktu turystycznego na rynku turystycznym w kraju i za granicą (stopień komercjalizacji produktu turystycznego)	0-10	
4. Efektywność montażu finansowego na rozwój produktu (m.in. różnorodność źródeł i sposobów finansowania, wielkość nakładów)	0-5	
5. Dynamika ruchu turystycznego związana z produktem turystycznym	0-15	
6. Zgodność ze Strategią Marketingową Polski oraz regionalnymi programami rozwoju produktów turystycznych	0-5	
7. Sposób funkcjonowania i perspektywy dalszego rozwoju (m.in. kwestie własności, zarządzania, współpracy – sieciowość)	0-10	
8. Generowanie rozwoju ekonomicznego obszaru produktu turystycznego	0-5	
9. Przygotowanie formalne wniosku	0-3	
10. Twórcze rozwinięcie działalności, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • Liczba współpracujących touroperatorów • Ilość imprez / targów, w których produkt brał udział • Liczba sprzedanych biletów / ofert • Liczba unikalnych wejść na stronę 		0-30
ŁĄCZNA PUNKTACJA	70	100

3. Złoty Certyfikat POT przyznawany jest zgodnie z § 2 pkt 5, także na podstawie kryteriów wymienionych w § 3 w pkt 2, jednak w odniesieniu do okresu referencyjnego pomiędzy otrzymaniem Certyfikatu POT a ubieganiem się o przyznanie Złotego Certyfikatu POT.

§ 4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs zostanie ogłoszony na stronach internetowych POT (m.in. www.pot.gov.pl www.polskapodajdalej.pl oraz www.lotur.eu).
2. Zawiadomienia o ogłoszeniu Konkursu zostaną dodatkowo wysłane do ROT drogą elektroniczną.
3. Konkurs składa się z dwóch etapów:

A. Etap regionalny

- a. **W województwie LUBUSKIM za etap regionalny odpowiada regionalny ROT czyli Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”**
- b. ROT prowadzą akcję informacyjną i nabór zgłoszeń uczestników Konkursu ze swoich regionów we własnej formule regionalnych półfinałów Konkursu.
- c. Kapituła powołana przez ROT dokonuje oceny otrzymanych zgłoszeń i wskazuje produkty z całego regionu do udziału w etapie ogólnopolskim.
- d. Po oficjalnym ogłoszeniu Konkursu przez POT, ROT w swoich regionach ogłoszą I etap Konkursu za pośrednictwem mediów regionalnych i lokalnych, własnych stron internetowych oraz za pomocą innych środków przekazu i jednocześnie podadzą do informacji formalności, jakie należy spełnić, aby zgłosić produkt turystyczny na tym etapie Konkursu.
- e. Po wyłonieniu najlepszych produktów turystycznych w regionie, ROT prześlą zgłoszenia w określonym terminie do POT.
- f. W czasie trwania etapu regionalnego Konkursu POT będzie gromadzić informacje dotyczące przebiegu I etapu konkursu w poszczególnych regionach w celu rozpowszechniania tych informacji do mediów w formie newsletterów konkursowych.
- g. Region reprezentowany przez najbardziej aktywny ROT podczas I etapu konkursu może zostać nagrodzony specjalnym wyróżnieniem Prezesa POT.
- h. ROT zobowiązuje się do przekazania protokołu z przeprowadzenia i zakończenia I etapu konkursu.

B. Etap ogólnopolski (final)

- a) POT przedstawi wszystkie zgłoszenia spełniające warunki określone w niniejszym regulaminie członkom Kapituły Konkursu.
- b) Kapituła zapozna się z kandydaturami konkursowymi, przeprowadzi proces selekcji zgłoszeń oraz dokona ich oceny na podstawie kryteriów oraz głosowania.

- c) W drodze indywidualnej oceny punktowej Kapituła wybierze maksymalnie 15 najwyżej ocenionych zgłoszeń, a następnie spośród nich w drodze głosowania przyzna Certyfikaty POT w liczbie maksymalnie 10 oraz wyróżnienia w liczbie maksymalnie 1.
- d) Spośród wszystkich zgłoszonych do miana Złotego Certyfikatu POT produktów turystycznych, posiadających już Certyfikaty POT, Kapituła wybierze także na podstawie ww. kryteriów 3 nominowane produkty turystyczne, a następnie w drodze głosowania jeden produkt turystyczny, któremu nada miano – ZŁOTEGO CERTYFIKATU POT.
- e) Kapituła może dokonać wizytacji zgłoszonych produktów turystycznych do miana Złotego Certyfikatu POT na potrzebę oceny, jeśli tak zarządzi Przewodniczący Kapituły.
- f) Kapituła przygotowuje oficjalny protokół z wynikami, który będzie przedstawiony do wiadomości publicznej podczas Gali Wręczenia Certyfikatów POT, będącej podsumowaniem X edycji Konkursu z udziałem laureatów, gości, partnerów Konkursu oraz mediów.

§ 5

KAPITUŁA KONKURSU

1. Zgłoszone do II etapu Konkursu produkty turystyczne ocenia Kapituła, powołana przez Prezesa POT.
2. W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości w podejściu do oceny zgłoszonych produktów turystycznych zaproszeni zostaną do wzięcia udziału w pracach Kapituły eksperci w zakresie turystyki, budowy i promocji produktów turystycznych, audytu turystycznego, inwestycji turystycznych, komunikacji społecznej i marketingowej, przedstawiciele środowisk akademickich oraz przedstawiciele mediów publicznych.
3. Wyboru osób, do których skierowane zostaną zaproszenia do udziału w pracach Kapituły dokonuje Prezes POT, który podejmuje również decyzję o liczbie członków Kapituły.
4. ROT mają prawo wyłonić jednego niezależnego przedstawiciela spośród wszystkich ROT, który będzie reprezentował Regiony w Kapitulce Konkursowej.
5. Tryb podejmowania uchwał:
 - a) Kapituła wybierze 15 zgłoszeń do tytułu Certyfikat POT poprzez indywidualne przyznanie punktów przez członków Kapituły oraz ich zsumowanie. Ranking zgłoszeń stworzony na podstawie zsumowanej punktacji wszystkich członków Kapituły stanowić będzie podstawę do dalszej oceny Kapituły. Decyduje zasada większości punktów.
 - b) Kapituła w drodze głosowania dokona oceny zgłoszeń wybranych po dokonaniu oceny punktowej i przyzna maksymalnie 10 Certyfikatów POT oraz maksymalnie 1 wyróżnienie.
 - c) W przypadku równej liczby punktów lub oddanych głosów o rozstrzygnięciu zadecyduje Prezes POT.
 - d) Kapituła spośród zgłoszeń do Złotego Certyfikatu POT dokona na podstawie ww. kryteriów, w formie indywidualnej oceny punktowej, wyboru maksymalnie 3 nominowanych zgłoszeń, a następnie w drodze głosowania, po uprzedniej prezentacji nominowanych, przyzna Złoty Certyfikat POT.

- e) Kapituła ma prawo w drodze głosowania, na podstawie dokonanej indywidualnej oceny punktowej, odstąpić od przyznania Złotego Certyfikatu POT, na wniosek Członka Kapituły.
- 6. Kandydatury produktów turystycznych wybrane wstępnie przez Kapitułę jako nominowane do Certyfikatu mogą być poddane wizji lokalnej przez przedstawicieli Kapituły, przy wsparciu organizacyjnym ROT.
- 7. W przypadku stwierdzenia podczas Konkursu przez przedstawicieli Kapituły rażąco niskiego poziomu zgłoszonego produktu lub nienależycie przygotowanych materiałów zgłoszeniowych, Kapituła przysługuje prawo wydania oceny negatywnej i odstąpienia od oceny punktowej kandydatury, co oznacza wyeliminowanie zgłoszenia z Konkursu. O tym fakcie decyduje ocena negatywna zgłoszona przez większość członków Kapituły.
- 8. Kapituła ma prawo przyznać nie tylko nagrody, ale i wyróżnienia wraz z uzasadnieniem.
- 9. Kapituła ma prawo do weryfikacji dotychczas przyznanych certyfikowanych produktów turystycznych
- 10. Szczegółowy regulamin prac Kapituły zostanie przedstawiony wszystkim ROT w terminie poprzedzającym termin rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu Ogólnopolskiego (tj. przed 1 lipca 2012 r.).

§ 6

WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. I etap konkursu - etap regionalny

- a) Prawo zgłaszania kandydatur do Konkursu przysługuje samorządom terytorialnym i gospodarczym, regionalnym i lokalnym organizacjom turystycznym, instytucjom i twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom i fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także organizatorom turystyki.
- b) Podmioty biorące udział w etapie regionalnym, zgłaszają swoje kandydatury do Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR” na formularzu zgłoszeniowym opracowanym przez „LOTUR” stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu **w terminie ustalonym przez Lubuską Regionalną Organizację Turystyczną „LOTUR”**.
- c) Wypełnione formularze (Karta Zgłoszenia) należy wysłać drogą e-mailową (e-mail: turystyka@lotur.eu), a także drogą pocztową wraz z wszelkimi załącznikami (materiałami promocyjnymi) na adres siedziby „LOTUR”: **Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”, 65-057 Zielona Góra, ul. Podgórna 7**, z dopiskiem na kopercie „*Najlepszy produkt turystyczny 2012-Lubuska Perła Turystyczna 2012*”.
- d) Każda kandydatura musi być zgłoszona na osobnym formularzu zgłoszeniowym, a także powinna zawierać fotografie oraz inne materiały poświadczające atrakcyjność produktu turystycznego. Formularz należy wypełnić starannie, podając jak największą ilość informacji opisujących produkt turystyczny.
- e) Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” zgłasza do konkursu ogólnopolskiego maksymalnie 3 wybrane (wyselekcjonowane) produkty turystyczne do miana Certyfikatu oraz

maksymalnie 1 produkt Turystyczny do miana Złotego Certyfikatu. Łącznie liczba wszystkich zgłaszanych produktów nie może przekroczyć 4.

2. Etap ogólnopolski (finał)

- a) Prawo zgłaszania produktów turystycznych do finału Konkursu przysługuje ROT po wcześniejszym przeprowadzeniu „etapu regionalnego” w obrębie swoich regionów (województw) na formularzu zgłoszeniowym (Karta Zgłoszenia nr. 1) – stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
 - b) Ponadto POT posiada prawo zgłoszenia do tego etapu Konkursu produktów turystycznych o zasięgu ponadregionalnym, w przypadku których trudne jest jednoznaczne określenie miejsca lokalizacji. W takim przypadku POT zwraca się o opinię na ich temat do ROT związanych z danymi produktami.
3. **Złoty Certyfikat.** Prawo zgłaszania produktów turystycznych do konkursu o Złoty Certyfikat mają ROT po weryfikacji już istniejących produktów turystycznych, które posiadają Certyfikaty POT lub na podstawie zgłoszeń certyfikowanych produktów otrzymanych z regionu. Zgłoszenia dokonuje się na formularzu zgłoszeniowym (Karta Zgłoszenia nr 2) stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
- a) Regulaminy oraz Karty Zgłoszeń znajdują się na stronie internetowej „LOTUR”: www.lotur.eu
 - b) Dodatkowych informacji udziela biuro „LOTUR”: tel. 68 45 65 553, e-mail: turystyka@lotur.eu .

§ 7

TERMINY

1. I Etap Konkursu (regionalny):

Okres trwania tego etapu – **do 20.07.2012 r.**

Ocena przez Regionalną Kapitułę powołaną przez Prezesa „LOTUR” 22.07.2012-18.08.2012

Termin przyjmowania zgłoszeń od ROT przez POT drogą on-line i drogą pocztową - **20.08.2012 r.**

2. II Etap Konkursu (ogólnopolski):

Okres trwania tego etapu – **od 1 do 15.09.2012 r.**

3. Gala wręczenia Certyfikatów – **27 września 2012 r.**

4. Terminy powyższe w uzasadnionych przypadkach mogą ulec zmianie, o czym POT informuje, co najmniej z 1 miesięcznym wyprzedzeniem.

§ 8

NAGRODY

1. Nagrodą główną Regionalną jest Lubuska Perła Turystyczna oraz Złota Lubuska Perła Turystyczna i nominacja do etapu ogólnopolskiego

2. Nagrodą główną w Konkursie, ufundowaną przez POT dla produktu turystycznego, który został wyróżniony „Złotym Certyfikatem”, będzie kampania promocyjna zorganizowana

po konsultacji z zarządcą (właścicielem) wyróżnionego produktu turystycznego oraz ROT zgłaszającą ten produkt do udziału w Konkursie. W ramach kampanii zakłada się wykorzystanie wybranych spośród następujących narzędzi marketingowych:

- reklamę w telewizji,
- reklamę w radio,
- reklamę outdoorową,
- reklamę w mediach elektronicznych,
- reklamę w gazetach i czasopismach ogólnopolskich,
- przygotowanie i dystrybucja przez POT materiałów drukowanych nt. produktów oraz za pośrednictwem Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej za granicą,
- podróże studyjne,
- reklamę w wydawnictwach POT,
- rekomendację przez POT wśród przedsiębiorstw turystycznych prowadzących turystykę przyjazdową do Polski.

Termin i sposób realizacji kampanii reklamowej oraz jej zasięg określi POT we współpracy z danym ROT. POT może uwzględnić w tej kwestii sugestie laureata oraz ROT zgłaszającego produkt turystyczny.

2. Produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem POT zostaną włączone w wybrane prowadzone przez POT działania promocyjne jak np.:
 - włączenie informacji nt. produktów w ramach kampanii promocyjnych prowadzonych przez POT,
 - informacje na stronach internetowych POT w tym także gazety elektronicznej „Aktualności Turystyczne” ,
 - promocja mailowa skierowana do określonej grupy odbiorców,
 - reklama w wydawnictwach POT zgodnie z planami finansowymi i merytorycznymi POT na dany rok,
 - rekomendacja przez POT wśród przedsiębiorstw turystycznych prowadzących turystykę przyjazdową do Polski.
3. Ponadto wszystkie produkty turystyczne wyróżnione Certyfikatem POT oraz produkt wyróżniony „Złotym Certyfikatem” otrzymają zgodę na posługiwanie się logo Certyfikatu POT oraz logo „Polska” w swoich materiałach promocyjnych.

§ 9

INNE POSTANOWIENIA

1. Przesłane na Konkurs ogólnopolski materiały i dokumentacja zostaną zabezpieczone przez POT i nie będą zwracane.
2. ROT przejmują od POT wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku ze zgłoszeniem.
3. Złożenie podpisu na zgłoszeniu stanowi oświadczenie o przekazaniu majątkowych praw autorskich do załączonych materiałów i fotografii dla potrzeb POT w zakresie obrotu oryginałem – wprowadzaniem do obrotu, użyczeniem.
4. Złożenie podpisu jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego regulaminu.
5. POT zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia, odrębnie od określonego niniejszym regulaminem, specjalnego etapu ogólnopolskiego, na podstawie zgłoszeń ROT, wśród wybranej grupy odbiorców, z wybranym partnerem medialnym, na podstawie szczególnego regulaminu. Przyznana nagroda stanowi wówczas odrębne wyróżnienie w ramach Konkursu.

§ 10

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

1. Zadania ROT biorącego udział w konkursie w roli partnera regionalnego:
 - ROT po potwierdzeniu przystąpienia do Konkursu podejmą współpracę przy organizacji Konkursu komunikując otwarcie naboru zgłoszeń do branży turystycznej oraz mediów danego regionu.
 - ROT określą formalności (opierając się na wytycznych POT) jakie muszą spełnić podmioty zgłaszające produkty turystyczne do I etapu – karta zgłoszeniowa + ewentualnie inne dokumenty.
 - Po zakończeniu Konkursu ROT monitorują w swoim regionie produkty turystyczne, które zostały uhonorowane Certyfikatem oraz informują POT o rozwoju tego produktu, o naruszeniu przez zarządcę produktu kryteriów „produktu turystycznego” lub wystąpienia innych nieprawidłowości.
2. Zadania POT:
 - koordynacja przeprowadzenia Konkursu,
 - relacjonowanie na łamach portalu internetowego „Aktualności Turystyczne” przebiegu przygotowań kandydatur do Konkursu, przedstawianie twórców produktów turystycznych oraz godnych naśladowania metod ich działania;
 - wysyłanie w formie elektronicznych newsletterów z informacją o produktach turystycznych w regionach do mediów ogólnopolskich;
 - stworzenie właściwych warunków pracy Kapituły, w szczególności umożliwienie jej członkom pełnego zapoznania się z ofertą wybranych produktów turystycznych wytypowanych do etapu ogólnopolskiego;
 - organizacja finałowej Gali Wręczenia Certyfikatów, w trakcie której nastąpi także prezentacja dokonań regionu, którego produkt wyróżniony został „Złotym Certyfikatem POT”,

- przygotowanie i zrealizowanie kampanii promocyjnej dla „Złotego Certyfikatu POT” oraz zrealizowanie działań promocyjnych na rzecz produktów turystycznych uhonorowanych pozostałymi Certyfikatami POT.