



**LOTUR**

księga marki

## **Logo 2**

znaczenie	2
konstrukcja	3
wersja rozszerzona	5
pole ochronne - wersja podstawowa	6
pole ochronne - wersja rozszerzona	7
kolorystyka - wersja pełna	8
kolorystyka - skala szarości	9
kolorystyka - wersja monochromatyczna	9
zastosowanie zróżnicowanego tła	10
przykłady błędnego użycia	11
minimalne rozmiary	12

## **Typografia 13**

czcionki	13
----------	----

## **Druki 14**

wizytówki	14
papier korespondencyjny	15
papier faksowy	16
teczka A4	17
koperta C5	18

## **Materiały promocyjne 19**

długopis	19
brelok / pendrive	20
czapka / koszulka	21

## znaczenie

Logo jest najważniejsze...

Każdy jego element służy utwaleniu informacji.

Przyciąga uwagę odbiorcy i wytwarza powiązanie emocjonalne oglądającego z danym produktem.



## konstrukcja

Konstrukcja logotypu jest nienaruszalna, dzięki powtarzalności kształtu, kroju liter, położenia i proporcji ze znakiem.

znak



nazwa

LOTUR



## konstrukcja

Podstawą logotypu jest słowo „LOTUR”,  
które sugeruje położenie znaku graficznego.



podstawa

LOTUR

## wersja rozszerzona

Wersja podstawowa logotypu rozszerzona jest o pełną nazwę organizacji „LUBUSKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA”.

Nazwa umieszczona jest po prawej stronie znaku na podstawie słowa „LOTUR”. Forma rozszerzona logotypu ma zastosowanie wszędzie tam, gdzie wymagana jest szczegółowa informacja o organizacji.

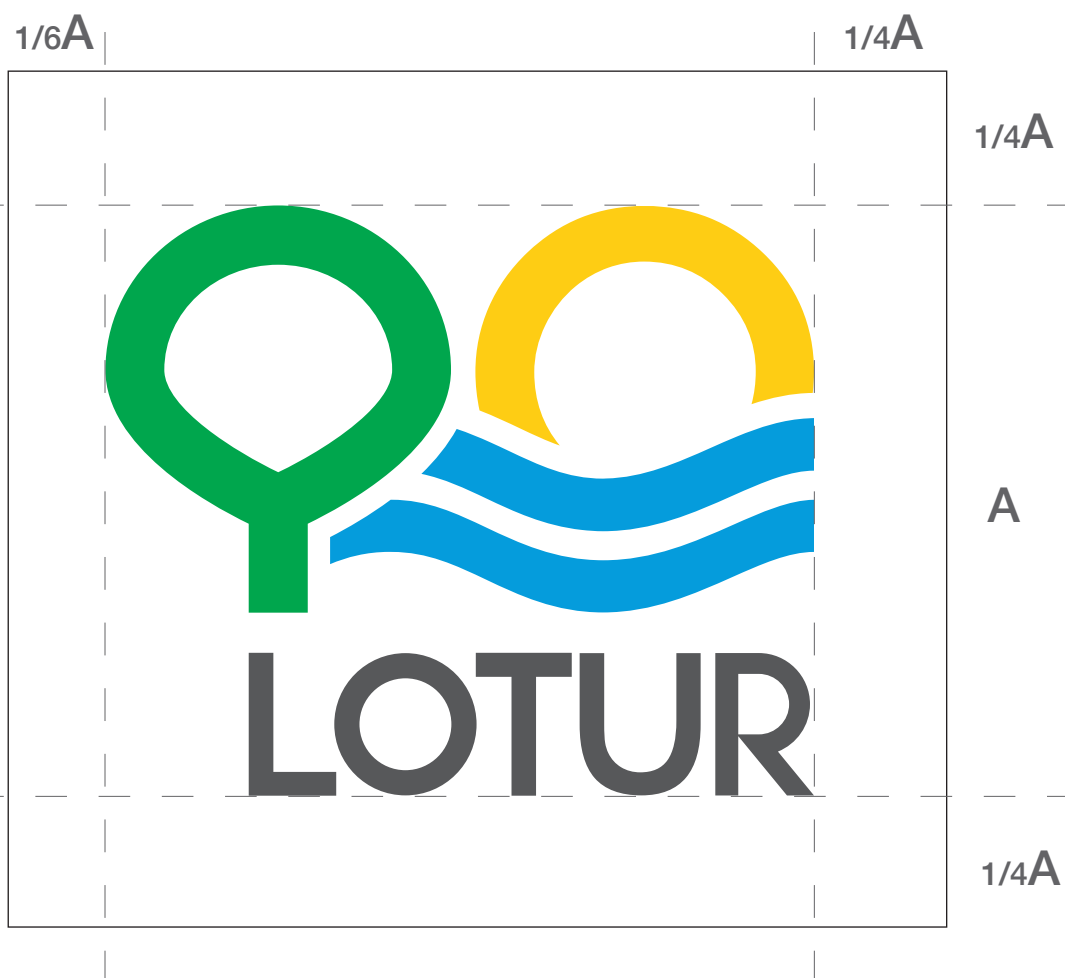


## pole ochronne - wersja podstawowa

Pole ochronne jest niezbędne do zachowania czytelności znaku.

W obszarze chronionym nie mogą się znajdować inne elementy graficzne i pola tekstowe.

Pole wyznaczone jest odległością  $1/4$  wysokości znaku z prawej strony, z góry i z dołu i  $1/6$  wysokości ze strony lewej.



## pole ochronne - wersja rozszerzona

Pole, podobnie jak w wersji podstawowej, wyznaczone jest 1/4 wysokości znaku z prawej strony, z góry i z dołu i 1/6 wysokości ze strony lewej.



## kolorystyka - wersja pełna

Kolorystyka określona jest odpowiednimi barwami według palety CMYK i RGB (w zależności od techniki reprodukcji).

 C93 M2 Y100 K0

 C0 M18 Y97 K0

 C85 M19 Y0 K0

 C0 M0 Y0 K80

 C0 M0 Y0 K55

 R61 G151 B69

 R243 G206 B43

 R60 G150 B213

 R87 G87 B87

 R144 G144 B144



LUBUSKA  
REGIONALNA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

## kolorystyka - skala szarości

■	C0 M0 Y0 K80	R87 G87 B87
■	C0 M0 Y0 K30	R196 G196 B196
■	C0 M0 Y0 K55	R145 G145 B2145



## kolorystyka - wersja monochromatyczna

■	C0 M0 Y0 K100	R0 G0 B0
---	---------------	----------



## zastosowanie zróżnicowanego tła

Logo w pełnym kolorze powinno występować na jednolitych aplach kolorystycznych, a w wersji monochromatycznej dopuszczalne jest używanie logo na tłach niejednolitych.

Przy wyborze wersji znaku w zależności od tła kluczową kwestią jest jego czytelność. Ekspozycja znaku nie powinna zaburzać jego rozpoznawalności oraz pozbawiać go tożsamości.

Czasem lepiej zrezygnować z wątpliwego tła, niż narazić czytelność i identyfikację marki „LOTUR”.



## przykłady błędnego użycia

Prawidłowy logotyp ma zawsze zachowane stałe proporcje i układ wszystkich elementów, dokładnie określoną kolorystykę, pole ochronne oraz jest używany według właściwych zasad opisanych w części „zastosowanie zróżnicowanego tła”.

Wszystkie logotypy niespełniające tych warunków uważa się za nieprawidłowe.





## minimalne rozmiary

Wersja podstawowa logotypu (wraz z polem ochronnym) nie powinna być mniejsza niż 9 mm wysokości.

Wersja z nazwą (wraz z polem ochronnym) nie powinna być mniejsza niż 11 mm wysokości.



## czcionki

Typografia marki „LOTUR” opiera się na rodzinie Helvetica Neue LT Com.

Oto jej podstawowe sugerowane odmiany.

### Helvetica Neue LT COM 75 Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( )  
ą ę ć ł ó ś ń ź ż

### Helvetica Neue LT COM 65 Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( )  
ą ę ć ł ó ś ń ź ż

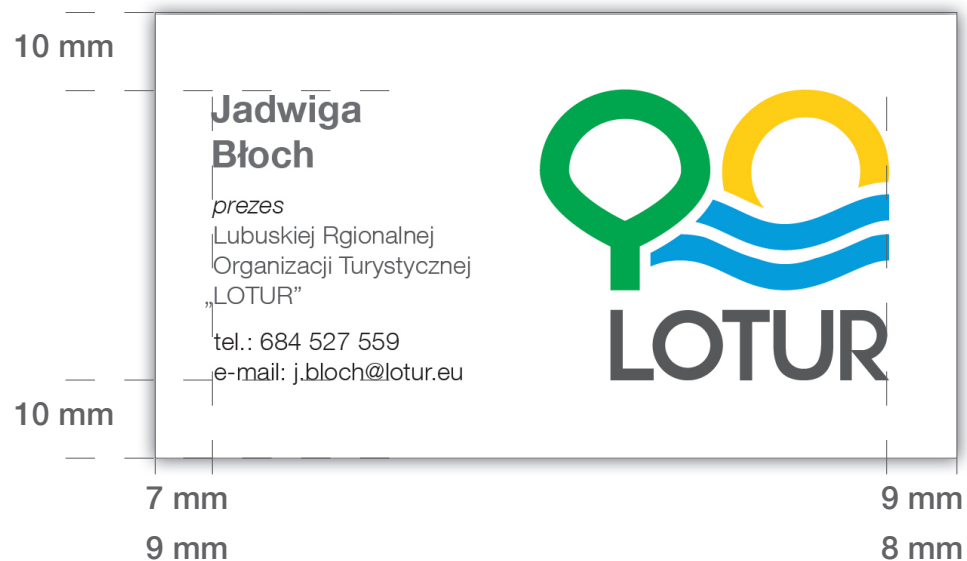
### Helvetica Neue LT COM 45 Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( )  
ą ę ć ł ó ś ń ź ż

## wizytówki

Wizytówki w formacie 90 mm na 50 mm w 2 wariantach:

### wariant uproszczony



### wariant pełny



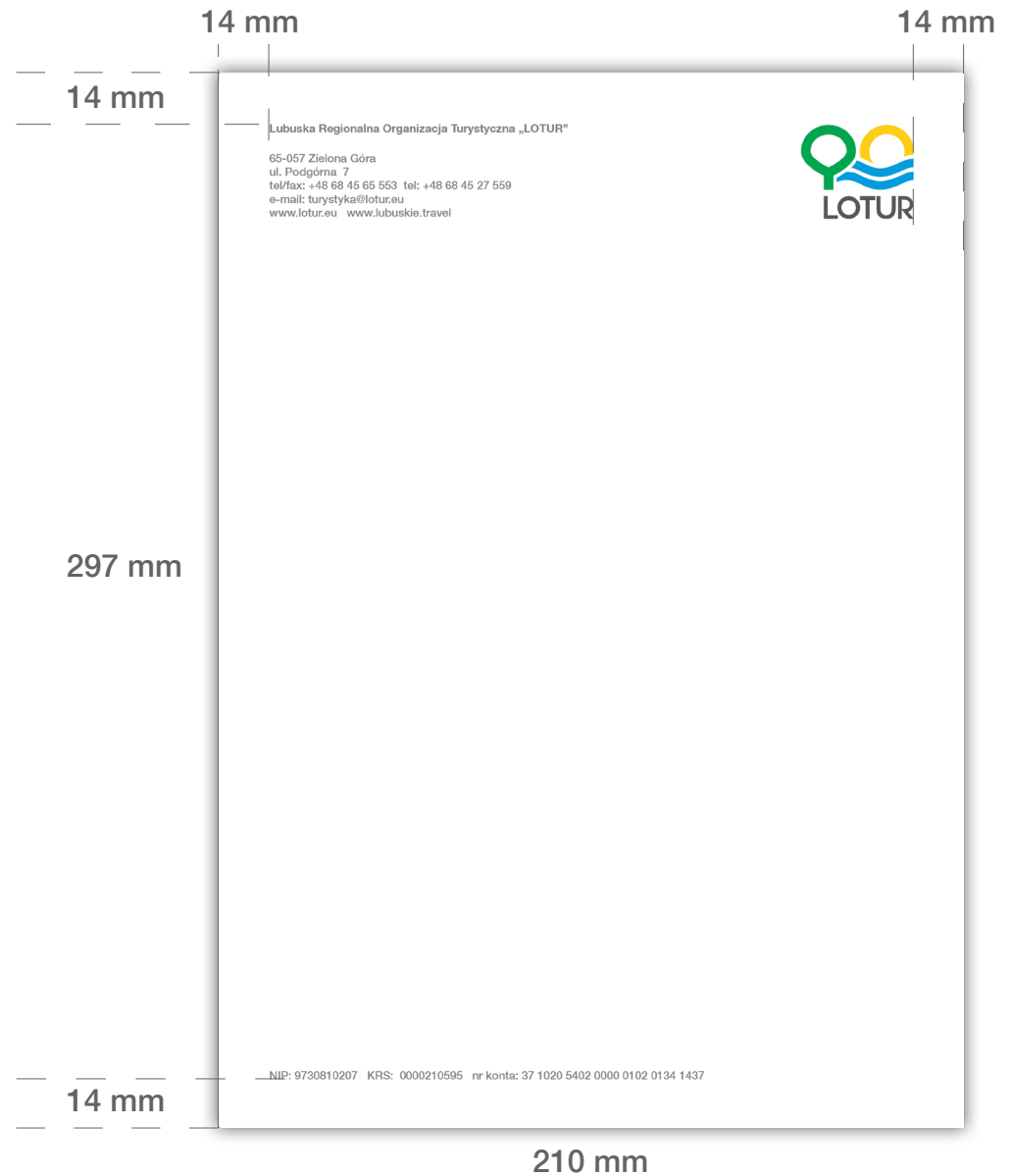
## papier korespondencyjny

Format: A4 (210 mm x 297 mm).

Logo umieszczone w prawym górnym rogu, typografia po przeciwnej stronie w górnym lewym rogu oraz pozostałe dane w lewym dolnym.

Logo w wersji podstawowej CMYK, teksty 80% czerni.

Nazwa i pozostałe dane tekstowe pisane 9 punktowym krojem Helvetica Neue Lt Com 64 Medium.



## papier faksowy

Format: A4 (210 mm x 297 mm).

Logo umieszczone w prawym górnym rogu, typografia po przeciwnej stronie w górnym lewym rogu oraz pozostałe dane w lewym dolnym.

Logo w wersji monochromatycznej, teksty 100% czerni.

Nazwa i pozostałe dane tekstowe pisane 9 punktowym krojem Helvetica Neue Lt Com 64 Medium.

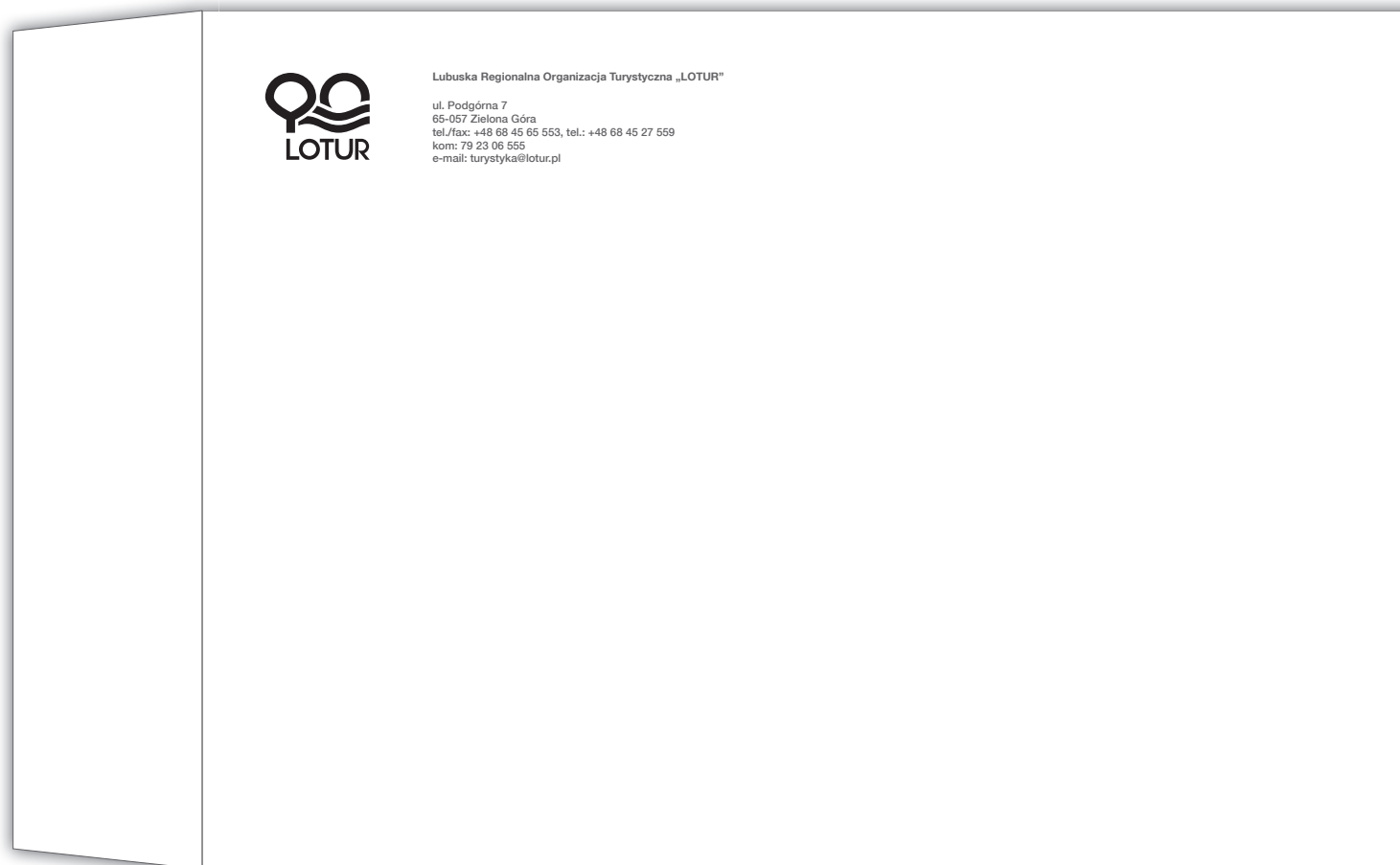


## teczka A4



## koperta

Format: C5 (162 mm × 229 mm).  
Koperty do obrotu służbowego.



## długopis

Jakość odwzorowania logotypu na wykonanych materiałach promocyjnych wpływa na rozpoznawanie i utrwalanie marki „LOTUR”.

Szczególne dbałość o ten aspekt, zwłaszcza na trudnych nośnikach (długopisy, pendrive'y) wydatnie wpływa na sens i efektywność wszelkich wydatków promocyjnych.





brelok / pendrive



czapka / koszulka



Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”

ul. Podgórna 7  
65-057 Zielona Góra  
tel./fax: +48 68 45 65 553, tel.: +48 68 45 27 559  
kom: 79 23 06 555  
e-mail: [turystyka@lotur.pl](mailto:turystyka@lotur.pl)

