

Lubuskie WIRTUALNIE I REALNIE

Aby zgłosić się na szkolenie należy wypełnić zgłoszenie dostępne pod linkiem:

<https://forms.gle/nGJY3adt8Xz8KKRMA>

<p>Program szkolenia Lubuskie- WIRTUALNIE I REALNIE 4-5 grudnia 2024 • Nowa Sól</p>

4 grudnia 2024 - środa	
9.00-9.30	Rejestracja uczestników (Nowa Sól - Magazyn Solny przy Placu Solnym)
9:30 -10:30	<p>Powitanie uczestników przez organizatora i przedstawienie programu szkolenia - Jadwiga Błoch – Prezes Lubuskiej Organizacji Turystycznej LOTUR</p> <p>Powitanie przez Gospodarzy szkolenia - Beata Kulczycka – Prezydent Miasta Nowej Soli - Monika Tatuśko – Wicedyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Nowej Soli <i>Prezentacja: „Nowa Sól na turystycznej mapie Lubuskiego”</i></p>
10:30 -12:00	<p>Nowoczesne technologie w turystycznych działaniach marketingowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sztuczna inteligencja (AI) w marketingu turystycznym, • Technologie immersyjne – wirtualna rzeczywistość (VR), rozszerzona rzeczywistość (AR), • Marketing oparty na danych (Data-driven marketing) i Big Data, • Influencer Marketing i Social Media 4.0, • Customer Journey Mapping i nowe technologie interakcji z klientem
12:00 - 12:15	Przerwa kawowa
12:15-14:30	Nowoczesne technologie w turystycznych działaniach marketingowych – ciąg dalszy
14:30-15:00	Obiad
15.00-17.15	<p>Działania marketingowe w województwie lubuskim z wykorzystaniem nowoczesnych technologii - prezentacja efektów projektu "Lubuskie - WIRTUALNIE I REALNIE"</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitalizacja lubuskich atrakcji turystycznych z wykorzystaniem innowacyjnej aplikacji internetowej lubuskie360.pl, • prezentacja obecnych możliwości i stanu zaawansowania projektu.
19:00	<p>Kolacja, spotkanie integracyjne (Nowa Sól, Hotel „Nadodrzański Dwór”)</p> <p>Turniej w Kręgle o Puchar Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR</p> <p>Degustacja lokalnych produktów z okolic Nowej Soli.</p>

5 grudnia 2024 - czwartek

09.00-12.00	Warsztaty <ul style="list-style-type: none">• praktyczne możliwości wykorzystania i kierunki rozwoju nowoczesnych narzędzi marketingowych dla produktów turystycznych Lubuskiego• obsługa aplikacji oraz gogli VR, przygotowanie do korzystania z nowych narzędzi,• kreowanie pomysłów na dalszą promocję turystyczną Lubuskiego,• kierunki rozwoju aplikacji stworzonej w ramach projektu
12:00 - 12:15	Przerwa kawowa
12:15-15:15	Warsztaty - ciąg dalszy
15.15-16.00	Obiad